



1. AD-NOTAM. Pantalla LCD integrada en un espejo de baño. 2. BEOVOX1. Altavoz de pared. De Bang & Olufsen. 3. SIDEBOARD. Una de las piezas del proyecto Paesaggi Fluidi, de Philips y Cappellini. 4. MODERN. Módulo Hi-Fi, diseño de Piero Lissoni para el fabricante Porro.

HUMANIZAR LA TECNOLOGÍA

Integrar la tecnología en objetos de relevancia cultural y antropológica, como el mobiliario, sería un modo de avanzar en la búsqueda de una experiencia tecnológica más humana.

los brazos se esconden los altavoces. El mismo concepto subyace en el desarrollo de la línea Hi-Fi Living Room por parte de la empresa de tecnología Airis y la firma de mobiliario Zigna Design. OCIO INDIVIDUALIZADO. Otras propuestas se orientan a la creación de piezas que permitan disfrutar del multimedia de forma individual. En la butaca Sonic Chair, de Designatics, por ejemplo, el usuario se sienta en el cen-

tro del chorro de sonido. Los altavoces están integrados en la estructura, que hace las veces de asiento y envuelve al usuario como una capota, a la vez que lo aísla de los ruidos exteriores. Generadores especiales incrementan las frecuencias graves para lograr que la piel sienta la música. El conjunto se completa con una pequeña mesita auxiliar orientable donde colocar un ordenador portátil. La cápsula Oculus va aún ▶