

Pantallas en espejos y cristales

Si la televisión ha ido evolucionando con los años hacia el diseño, lo que propone la empresa alemana Ad Notam va un paso más allá: integrar la pantalla a su propio diseño. Desde el más sencillo espejo del cuarto de baño, hasta la puerta corredera del mueble del salón o una mesa de reunión con un monitor para cada asistente, las posibilidades de utilización de esta nueva tecnología son múltiples. Puede ver la televisión tomándose un baño sin necesidad de buscarle un hueco al aparato. Cuando se apaga la pantalla, el espejo vuelve a su normalidad.

“La tecnología tiene que convertirse en invisible, a nadie le gusta ver cables”, explica Oliver Roettcher, fundador y consejero delegado de la compañía. Con sólo 26 años, creó la empresa tras licenciarse en económicas hace siete años partiendo de varias observaciones como ésta. “También me fijé en la tendencia de un creciente consumo de información y de entretenimiento”, comenta. “Había que encontrar una manera para poder seguir disfrutando de este tipo de información desde la bañera o cualquier sitio”, añade. De ahí surgió la idea. En cuanto al diseño, Roettcher apostó por el cristal y los espejos al detectar en ellos una clara tendencia en interiorismo.

Durante el primer año se desarrolló el producto y en 2002 se probó en el mercado suizo antes de lanzarse en el mercado internacional. La empresa distribuye ahora a más de 40 países. Acaba de desembarcar oficialmente en España, aunque lleva unos años tanteando el terreno y tiene ya varios proyectos en marcha cuyos resultados podrán verse a partir del próximo año. El grupo inmobiliario Monteverde, por ejemplo, los utiliza actualmente en su *showroom* madrileño del paseo de la Castellana.

Insertadas gracias a unos imanes en cualquier superficie, las pantallas extra planas de Ad Notam



TEXTO
A. T. Madrid



más pequeñas tienen tan sólo dos centímetros de grosor y alcanzan los siete en el caso de las más grandes. Existen modelos estándar de diez tamaños diferentes –entre 12 pulgadas y 65– y en cuatro gamas diferentes con diferentes tipos de inputs, como para vídeo, televisión e internet.

Su mínimo espesor le permite disimularse en el interior de espejos y puertas. Pero es sobre todo la tecnología desarrollada por Ad Notam que ha dado con la fórmula para que el calor del aparato se desprenda por la parte delantera y no por la parte trasera, la que permite que las pantallas se incrusten en cualquier lugar sin riesgo de sobrecalentamiento e incendio. Son resistentes al agua y no requieren ventilación.

Una oferta personalizada

“Son productos muy personalizados”, explica Javier Crespo, director comercial en España. Por ello sus usos son múltiples y cada cliente puede pedir su solución a medida. “Una clínica dental nos pidió si podíamos poner las pantallas en el techo para los clientes durante las operaciones y ahora es un proyecto en el que estamos trabajando”, explica. Aunque el campo que mayores posibilidades de desarrollo brinda, a juicio de Roettcher, es el del

Una multitud de usos posibles

- **En los hoteles** las pantallas de Ad Nostrum ahorran espacio en las habitaciones.
- **En las viviendas** permiten tener la televisión en la cocina o el cuarto de baño.
- **En los ascensores** de cualquier empresa se puede incrustar una pantalla en la que se muestre, por ejemplo, la imagen corporativa.
- **En comercios** como peluquerías o gimnasios, son ideales para ir en los espejos y se pueden utilizar o bien para el ocio al cliente o bien como reclamo publicitario.
- **En tiendas** y muestrarios suponen una manera elegante y diferente de anunciar sus productos.

mobiliario. La empresa ya ha realizado alianzas con fabricantes de mobiliario como Alno, Misuraemme, Poggenpohl, Burgbad, Kettaker y Arbonia Foster.

La empresa trabaja con grandes cadenas hoteleras, como Ritz Carlton, Hyatt y Mandarin Oriental y también pueden disfrutar de sus productos los clientes del lujoso George V de París. “En los hoteles tienen el problema de la falta de espacio, por lo cual esta solución les resulta muy atractiva”, explica Javier. Son sus principales clientes pero también trabajan en promociones de viviendas privadas, oficinas de empresas y locales comerciales como peluquerías.

Toda la tecnología desarrollada por Ad Notam está patentada, entre ellas el Mirror Image, que permite que se vea la imagen a través del material –cristal o espejo– sin que ésta pierda resolución y la tecnología Magic Mirror, con la cual cuando se apaga la pantalla el espejo recupera su estado normal, permitiendo la totalidad invisibilidad de la tecnología. Con esta base, la empresa sigue con la innovación. A partir de septiembre comercializará también pantallas táctiles, algo que la empresa detectó era muy demandado por los clientes, y un nuevo modelo con disco duro.