

La alemana **ad notam** presenta sus televisiones a través del espejo

El grupo alemán ad notam hizo ayer su puesta de largo en Madrid con la presentación de un nuevo concepto de pantallas, diseñadas para ser integradas tras los cristales y espejos de la pared o el mobiliario. "España es un mercado clave, ya que es un país a la vanguardia en arquitectura y diseño", explicó el fundador y CEO del grupo, Oliver Roettcher.



La TV como **elemento ubicuo**.